



"EMOTIONALE INTELLIGENZ UND SOZIALE FÄHIGKEITEN FÜR
PERSONEN DES ZWEITEN BILDUNGSWEGS"

Juni 1, 2022

Stärkung der emotionalen und sozialen Kompetenzen

Die Arbeitslosenquote in der EU fiel im Sommer 2019 auf ein Rekordtief von 6,4% und blieb bis ins Frühjahr 2020 unter 7%. Das plötzliche Auftreten der COVID-19 Pandemie in diesem Jahr, gefolgt von Wellen gesellschaftlicher Einschränkungen, verursachte einen unmittelbaren Schock für die europäische Wirtschaft. Zwischen März und September 2020 stieg die Arbeitslosenquote von 6,5% auf 7,7%. Ohne die verschiedenen Maßnahmen, die eingeführt wurden, um den europäischen Arbeitsmarkt in Schwung zu halten, wäre die Arbeitslosigkeit, laut Statista, wahrscheinlich noch höher ausgefallen.



Zu diesem Zweck zielt das EMO2C Erasmus+ Projekt darauf ab, die emotionalen und sozialen Kompetenzen der Zielgruppen zu stärken, so dass diese persönliche Befähigung als Grundlage für die Entwicklung technischer und beruflicher Fähigkeiten dient. Die Summe aus beidem wird es ihnen ermöglichen, ihre Rückkehr auf den Arbeitsmarkt mit mehr Sicherheit zu bewältigen. Die angestrebte Wirkung besteht darin, die Beschäftigungsmöglichkeiten zu verbessern und die alarmierenden Zahlen der Jugendarbeitslosigkeit in der EU zu verringern, indem der Zielgruppe eine umfassende Ausbildung geboten wird.



"EMOTIONALE INTELLIGENZ UND SOZIALE FÄHIGKEITEN FÜR PERSONEN DES ZWEITEN BILDUNGSWEGS"

April 1, 2022

Das Hauptziel von EMO2C besteht darin, die emotionalen und sozialen Kompetenzen der jungen Generation zu stärken, damit diese persönliche Befähigung als Grundlage für die Entwicklung technischer und beruflicher Fähigkeiten dient. Die Summe aus beidem wird es ihnen ermöglichen, mit mehr Sicherheiten auf den Arbeitsmarkt zurückzukehren.

Die Eröffnungssitzung des EMO2C-Projekts fand in Cordoba, Spanien, statt. Auf dieser Sitzung wurden zentrale Themen wie die künftigen Phasen des Projekts, seine potenziellen Ergebnisse, Outputs, Risikomanagement, Qualitätssicherungs- und Bewertungsplan sowie Verbreitungsstrategien erörtert. Die Partner tauschten ihre Erfahrungen über ihre Rolle im Projekt aus, indem sie Präsentationen hielten und Beobachtungen machten. Das Treffen endete in einer warmen, freundlichen und effektiven Atmosphäre, so wie das Wetter in Cordoba.

